

Εντυπωσιακή άνοδος της επισκεψιμότητας των Ιστοσελίδων των Ελληνικών Πανεπιστημίων: Στην πρώτη θέση η Ιστοσελίδα του ΕΚΠΑ

Εντυπωσιακή άνοδο της επισκεψιμότητας των ιστοσελίδων τους αλλά και των διασυνδεδεμένων δικτυακών τόπων που αξιοποιούνται στην τηλεεκπαίδευση και τηλεσυνεργασία, πέτυχαν στην πλειονότητα τους τα ελληνικά Πανεπιστήμια. Το στοιχείο αυτό προκύπτει από την **ανάλυση επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας του ΕΚΠΑ** αλλά και των υπόλοιπων ιστοσελίδων των ελληνικών πανεπιστημίων με την χρήση των εργαλείων **του ιστότοπου Alexa.Com της Amazon**. Η ανάλυση και μελέτη πραγματοποιήθηκε το χρονικό διάστημα από **28 Δεκεμβρίου 2020** έως τις **16 Ιουλίου 2021**, από τα στελέχη της **ΜΟ.ΔΙ.Π του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών**.

Μέσω των συγκεκριμένων εργαλείων, μπορεί κάθε ενδιαφερόμενος να πραγματοποιήσει μετρήσεις για την επισκεψιμότητα ιστοσελίδων παγκοσμίως και να συγκεντρώσει μια σειρά από ενδιαφέροντα στατιστικά στοιχεία. Τα στοιχεία αυτά που αφορούν μεταξύ των άλλων τη θέση της ιστοσελίδας του κάθε Πανεπιστημίου στη χώρα στην οποία ανήκει, αλλά και τη θέση παγκοσμίως, τον μέσο ημερήσιο χρόνο παραμονής στην σελίδα, το μέσο αριθμό επισκέψεων στην ιστοσελίδα ημερησίως, το ποσοστό «μοναδικών» επισκεπτών, τις λέξεις κλειδιά που αναζητούν οι χρήστες, τις μηχανές αναζήτησης από τις οποίες συνδέονται με την ιστοσελίδα του κάθε ιδρύματος.

Η λήψη των δεδομένων πραγματοποιήθηκε στις **28 Δεκεμβρίου 2020** και στις **16 Ιουλίου 2021**, περίπου επτά μήνες μετά. Στο ενδιάμεσο χρονικό διάστημα πραγματοποιήθηκαν επιμέρους μετρήσεις, συλλογή και επεξεργασία ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων (**βλέπε πίνακα 1**).

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν παρατηρείται εντυπωσιακή άνοδος επισκεψιμότητας στην Ελλάδα **για τουλάχιστον 16 από τα 23 ελληνικά πανεπιστήμια (ποσοστό 70%)**. Η άνοδος αυτή κυμαίνεται από **28 έως και 2.376 θέσεις !!!**. Σε πολύ υψηλά επίπεδα παρέμεινε τόσο η «**δέσμευση**» των χρηστών με την ιστοσελίδα, δηλαδή ο ημερήσιος αριθμός επισκέψεων της ιστοσελίδας ανά επισκέπτη, όσο και ο **μέσος χρόνος παραμονής** των χρηστών στην ιστοσελίδα.

Η άνοδος της επισκεψιμότητας των σελίδων των ελληνικών πανεπιστημίων οφείλεται σε τρεις βασικούς παράγοντες:

(α) Στην εκτεταμένη χρήση της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και της τηλεσυνεργασίας γενικότερα από τους φοιτητές και το διδακτικό και διοικητικό προσωπικό των Ιδρυμάτων. Σε ποσοστό που ξεπερνά το 90% τα μαθήματα λόγω της πανδημίας πραγματοποιούνται με ασύγχρονη και σύγχρονη τηλεεκπαίδευση, ενώ και για τις εξετάσεις που κυμαίνονταν από 30 λεπτά έως και 3 ώρες οι φοιτητές παρέμεναν διασυνδεδεμένοι με τις εκπαιδευτικές πλατφόρμες των ιδρυμάτων (π.χ eclass) για να συμμετάσχουν και να αξιολογηθούν.

(β) Στο γεγονός ότι τα μέλη του διδακτικού και ερευνητικού δυναμικού των Ιδρυμάτων ανέπτυξαν και διένειμαν μέσω των δικτυακών τόπων χρήσιμο περιεχόμενο και υλικό για τα μαθήματα.

(γ) Στην αναζήτηση από το ευρύτερο κοινό ενημερωτικού υλικού, επιστημονικών δημοσιεύσεων και γενικότερα πληροφοριών που αφορούν τον COVID -19 και την αντιμετώπιση του.

Ένα τέτοιο παράδειγμα αποτελεί η ιστοσελίδα του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών** η οποία βρίσκεται **στην 1^η θέση σε επισκεψιμότητα** μεταξύ των ιστότοπων των **23 Ελληνικών Πανεπιστημίων** και **στην 72^η θέση στην Ελλάδα έχοντας ανέβει 111 θέσεις σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2020**. Από τα διαθέσιμα στοιχεία φαίνεται ότι κάθε χρήστης επισκέφθηκε την ιστοσελίδα και τους συνδεδεμένους με αυτή ιστότοπους του **ΕΚΠΑ κατά μέσο όρο 6,4 φορές** την ημέρα παραμένοντας σε αυτή περίπου **6 λεπτά**. Με βάση τα στοιχεία περίπου **το 60% των επισκεπτών της ιστοσελίδας και των συνδεδεμένων με αυτή ιστότοπων του ΕΚΠΑ, επισκέφθηκαν και επισκέπτονται ξανά** τους διαδικτυακούς του τόπους.

Οι ανωτέρω υψηλές επιδόσεις επισκεψιμότητας αποδεικνύουν το πλούσιο περιεχόμενο, τις υπηρεσίες και τη διαδραστικότητα της ιστοσελίδας του ΕΚΠΑ, η οποία φαίνεται ότι έχει κερδίσει το ενδιαφέρον των χρηστών και γενικότερα του κοινού, το οποίο αναζήτησε έγκυρο επιστημονικό περιεχόμενο, πληροφορίες και οδηγίες για την κατανόηση και αντιμετώπιση του COVID -19

Όπως φαίνεται στον πίνακα 1 μετά την ιστοσελίδα του ΕΚΠΑ ακολουθεί σε επισκεψιμότητα στη **2^η θέση και στην 95^η στην Ελλάδα**, η ιστοσελίδα του **Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου** (του κατ'εξοχήν Πανεπιστημίου εξ

αποστάσεως εκπαίδευσης στην Ελλάδα.). Σύμφωνα με τα στοιχεία, το ΕΑΠ επιτυγχάνει το καλύτερο ποσοστό μοναδικών επισκεπτών μεταξύ των ελληνικών πανεπιστημίων (**15,8%**), στοιχείο που δείχνει ότι το **84%** περίπου των χρηστών επισκέπτονται ξανά την ιστοσελίδα του. Στην 3^η θέση του σχετικού πίνακα ανέβηκε για πρώτη φορά τα τελευταία χρόνια η ιστοσελίδα του **Πανεπιστημίου Πατρών** πραγματοποιώντας άνοδο 298 θέσεων (στην 104^η θέση από την 402^η θέση). Στην 4^η θέση υποχώρησε η ιστοσελίδα του **Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης** η οποία βρίσκεται στην 128^η θέση έναντι της 216^{ης} θέσης στην Ελλάδα, που κατείχε τον Δεκέμβριο του 2020, ενώ στην πρώτη πεντάδα βρέθηκε ύστερα από εντυπωσιακή άνοδο 445 θέσεων, το **Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο** (στην 155^η θέση από την 600^η θέση τον Δεκέμβριο του 2020).

Η Ιστοσελίδα του **Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας**, η οποία ανέβηκε στην 6^η θέση μεταξύ των αντίστοιχων ιστοσελίδων των ελληνικών Πανεπιστημίων (σε σχέση με την 14^η θέση τον προηγούμενο Δεκέμβριο) και στην 214^η θέση στην Ελλάδα, είναι η ιστοσελίδα **με τον υψηλότερο μέσο χρόνο παραμονής των χρηστών (13:56 λεπτά)**, ενώ τον μεγαλύτερο αριθμό **ημερήσιων επισκέψεων ανά επισκέπτη (7,1)** επέτυχε το **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο**.

Άξιο αναφοράς είναι και η επίδοση των ιστοσελίδων νέων Πανεπιστημίων τα οποία ξεκίνησαν την λειτουργία τους από το 2018 και μετά. Παρά το περιορισμένο σχετικά χρονικό διάστημα λειτουργίας, οι ιστοσελίδες αυτές κατέγραψαν εντυπωσιακή άνοδο και δέσμευση χρηστών. Ένα τέτοιο παράδειγμα αποτελεί η ιστοσελίδα του **Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής**. Μέσα σε επτά μήνες επέτυχε άνοδο 594 θέσεων στην Ελλάδα, (στην 230^η θέση, από την 824^η θέση τον Δεκέμβριο) ανεβαίνοντας στην 8^η θέση μεταξύ των ιστοσελίδων των ελληνικών Πανεπιστημίων από την 14^η θέση τον Δεκέμβριο του 2020.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι η επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας, ο όγκος και η αλληλεπιδραστικότητα με το περιεχόμενο της αποτελούν σημαντικό κριτήριο αξιολόγησης σε σημαντικές παγκόσμιες κατατάξεις πανεπιστημίων, όπως για παράδειγμα της Webometrics.

Πίνακας 1:Επισκεψιμότητα Ιστοσελίδων Ελληνικών Πανεπιστημίων με βάση την ιστοσελίδα Alexa.com της Amazon

	Πανεπιστήμια	Θέση στην Ελλάδα Ιούλιος 2021	Θέση στην Ελλάδα Δεκέμβριος 2020	Θέση Παγκοσμίως Ιούλιος 2021	Θέση Παγκοσμίως Δεκέμβριος 2020	Ποσοστό μοναδικών επισκεπτών (%) Ιούλιος 2021	Ποσοστό μοναδικών επισκεπτών (%) Δεκέμβριος 2020	Δέσμευση (ημερήσιος αριθμός επισκέψεων ιστοσελίδας ανά επισκέπτη Ιούλιος 2021	Δέσμευση (ημερήσιος αριθμός επισκέψεων ιστοσελίδας ανά επισκέπτη Δεκέμβριος 2020	Μέσος Ημερήσιος Χρόνος (σε λεπτά της ώρας) Ιούλιος 2021	Μέσος Ημερήσιος Χρόνος (σε λεπτά της ώρας) Δεκέμβριος 2020
1.	Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών	72	183	11.613	10.856	39,7	33,3	6,4	6,41	5:58	7:22
2.	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο	95	210	17.002	15.675	15,8	16,8	7,1	6,03	7:47	8:08
3.	Πανεπιστήμιο Πατρών	104	402	26.291	32.083	45,5	39,5	4,8	4,2	5:46	6:28
4.	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	128	216	18.962	14.866	39,7	38,9	4,7	5,34	6:15	5:33
5.	Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο	155	600	32.560	35.587	33,5	36,7	6,7	5,1	5:29	5:18
6.	Πανεπιστήμιο Δυτ. Μακεδονίας	214	771	56.679	64.451	29	26,5	6,3	8,7	13:56	11:45
7.	Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας	216	583	46.802	47.514	42,8	33,1	4,5	4,5	3:58	5:27
8.	Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής	230	824	54.672	63.561	33,1	26,2	5,8	5,6	6:32	4:59
9.	Πανεπιστήμιο Κρήτης	266	612	52.979	36.996	52,2	34,1	3,5	5	3:25	5:58
10.	Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης	289	610	48.266	47.206	40,4	35,1	3,7	5	2:38	4:30
11.	Πανεπιστήμιο Αιγαίου	308	524	45.589	38.246	26,8	28,3	5,5	6,5	7:52	7:29
12.	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	344	684	65.151	55.951	36,5	36,8	5,8	4,8	5:07	4:24

	Πανεπιστήμια	Θέση στην Ελλάδα Ιούλιος 2021	Θέση στην Ελλάδα Δεκέμβριος 2020	Θέση Παγκοσμίως Ιούλιος 2021	Θέση Παγκοσμίως Δεκέμβριος 2020	Ποσοστό μοναδικών επισκεπτών (%) Ιούλιος 2021	Ποσοστό μοναδικών επισκεπτών (%) Δεκέμβριος 2020	Δέσμευση (ημερήσιος αριθμός επισκέψεων ιστοσελίδας ανά επισκέπτη Ιούλιος 2021	Δέσμευση (ημερήσιος αριθμός επισκέψεων ιστοσελίδας ανά επισκέπτη Δεκέμβριος 2020	Μέσος Ημερήσιος Χρόνος (σε λεπτά της ώρας) Ιούλιος 2021	Μέσος Ημερήσιος Χρόνος (σε λεπτά της ώρας) Δεκέμβριος 2020
13.	Πολυτεχνείο Κρήτης	385	1.858	97.086	104.555	40,7	20,7	6,6	6,4	3:53	7:02
14.	Διεθνές Πανεπιστήμιο	553	1,040	95.092	82.262	39,7	39,2	3,4	3,9	3:15	3:46
15.	Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο	540	2.916	107.476	154.630	46,8	38,5	3,6	4,2	3:04	5:28
16.	Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων	604	632	81.850	51.578	46,2	34,9	2,8	4,6	4:17	6:16
17.	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	916	545	68.731	47.026	31,8	32,4	3,6	5,1	4:21	6:24
18.	Πανεπιστήμιο Πειραιά	<1000	650	74.072	48.862	39,8	35,8	4,1	5,1	3:02	5:33
19.	Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου	<1000	1.535	128.055	82.299	41,3	32,1	3,6	7,3	3:08	7:05
20.	Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο	<1000	950	142.067	70.341	24,6	21,7	5,9	6,7	6:37	7:05
21.	Ιόνιο Πανεπιστήμιο	<1000	1.177	159.483	132.354	20,2	31,4	5	4,6	4:37	5:33
22.	Πάντειο Πανεπιστήμιο	<1000	1.290	238.102	82.673	38,5	50,7	6,4	5,4	4:41	4:32
23.	Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	<1000	4.282	240.161	193.494	70,2	50,2	2,1	3,3	2:08	4:43

Πηγή: Μηχανή Αναζήτησης Alexa.com

Θάνος Δημόπουλος

Πρύτανης ΕΚΠΑ