

Task Force Alumni



HELLENIC REPUBLIC
National and Kapodistrian
University of Athens



Παντουβάκης Ματθαίος

matpan@uoa.gr

Αντικείμενο ΤΦ



- Διαμόρφωση στρατηγικής
- Διάγνωση αναγκών,
- Σχεδιασμός και ανάληψη δράσεων
- Αξιοποίηση και κινητοποίηση των Alumni

A screenshot of a presentation slide titled 'For validation by CIVIS Steering Committee'. The slide has a white background with a blue header bar. In the top right corner, there is a red dashed box containing the word 'APPROVED' and a small CIVIS logo. The main content is organized into two numbered sections: (1) Definition of a CIVIS alumnus/alumna and (2) Moment/method of integration into CIVIS Alumni Community. The text is in a clean, sans-serif font. At the bottom of the slide, there is a video conference interface showing four participants in small windows. The Windows taskbar is visible at the very bottom of the screenshot.

For validation by CIVIS Steering Committee

APPROVED

(1) Definition of a CIVIS alumnus/alumna:
Students of CIVIS universities who have completed their participation in at least one CIVIS educational initiative (= course/programme/seminar etc.) that involves: (1) physical/virtual/blended mobility; and (2) a specific number of ECTS assigned to it.

(2) Moment/method of integration into CIVIS Alumni Community:
The moment a student from a CIVIS university has completed their participation in a CIVIS educational initiative (as defined above) and becomes eligible to receive a relevant digital badge on their CIVIS Passport, their consent will be asked to receive communication related to the CIVIS Alumni community.
→ The status of a 'CIVIS Alumni' will be given automatically, but the students will need to give their express consent to stay informed about news targeting the CIVIS Alumni community.

The launch of Mobility Management System (Jan 2022) developed as part of CIVIS Digital Campus will allow to: (1) identify students eligible for the status of a CIVIS alumnus/alumna, (2) keep a record of students who want to stay informed about CIVIS Alumni news/actions/services.



ΕΚΠΑ – ΤF Alumni

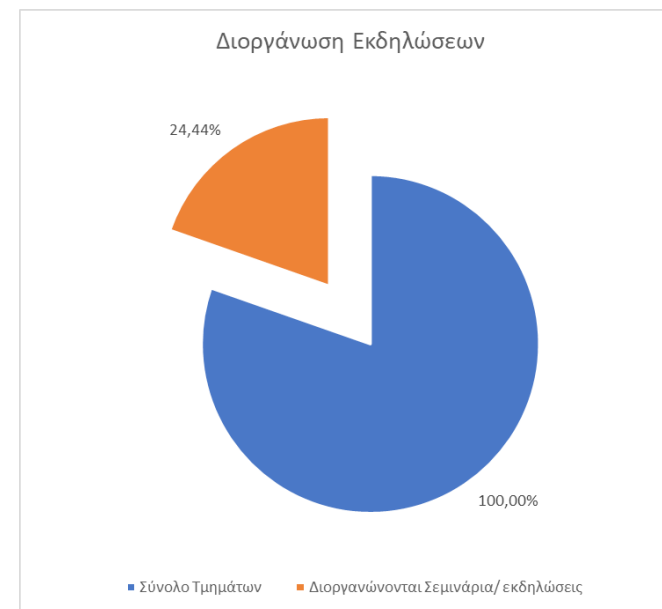
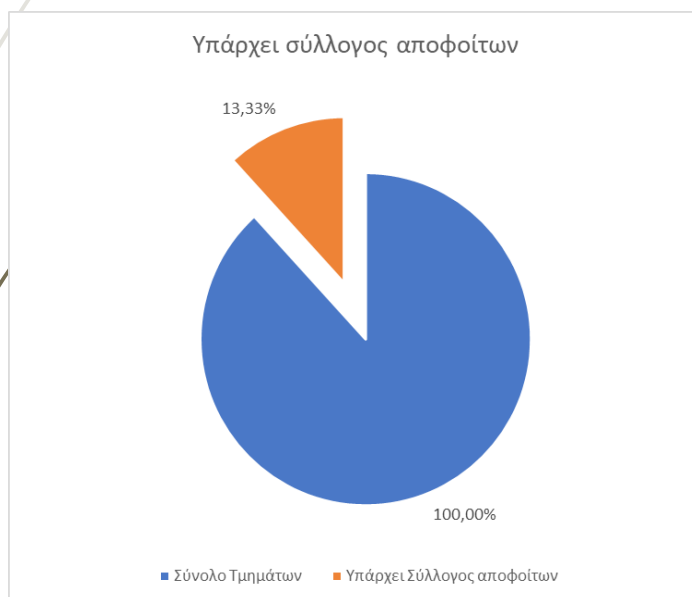


- Μέσω της συμμετοχής γίνεται προσπάθεια προβολής των θέσεων και των αξιών του ΕΚΠΑ εντός του ΤF
- Στις 11/06/2021 πραγματοποιήθηκε η Α΄ συνάντηση και προβλήθηκαν δράσεις του ΕΚΠΑ για τους αποφοίτους, όπως :
 - ✓ ημέρες καριέρας (μέσω διαδικτύου),
 - ✓ συμβουλευτική σταδιοδρομίας,
 - ✓ ενημερωτικά σεμινάρια και
 - ✓ δράσεις τμημάτων

Τμήματα ΕΚΠΑ



Πραγματοποιήθηκε Επικοινωνία και καταγραφή των ήδη παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους αποφοίτους. Εξήχθησαν σημαντικά συμπεράσματα όπως:



26/11/2021 Συνάντηση



- Συντάχθηκε Πρόταση για διοργάνωση που αφορά στους αποφοίτους στο πλαίσιο των Global Days (Αθήνα Μάιος 2022)
- Η προσδοκία ήταν να τεθούν οι βάσεις ενός “mentoring program” για ανάδειξη της ταυτότητας των Alumni.

26/11/2021 Συνάντηση



- Δημιουργήθηκαν τρεις Ομάδες εργασίας: Strategy, Services, Concrete Actions
- Το ΕΚΠΑ συμμετείχε στην τρίτη από αυτές και υπήρξε συνεργασία με τους εκπροσώπους των πανεπιστημίων Glasgow (Emily Howie) και Aix Marseille (Antje Janssen)
- Ο σχεδιασμός προσανατολίστηκε κυρίως σε “online” δράσεις λόγω της απουσίας πίστωσης στον προϋπολογισμό)
- Καταγράφηκαν υπηρεσίες που μπορούν να προσφερθούν από ήδη υπάρχουσες δομές (Το ΕΚΠΑ μπορεί να προσφέρει Συμβουλευτική, σεμινάρια, αναζήτηση εργασίας)



Διοργανώσεις & Δράσεις που προτάθηκαν



- Σύσταση συλλόγων αποφοίτων (σε Παγκόσμιο, Ευρωπαϊκό, Περιφερειακό επίπεδο)
- Δράσεις μικρής διάρκειας (short term events) (διάρκειας 3-5 ημερών)
- «CIVIS Alumni Award» (πρόγραμμα βράβευσης διακεκριμένων αποφοίτων)
- “CIVIS Alumni in honor or honorary Alumni” (τίτλος που θα απονέμεται σε προσωπικότητες που δεν είναι απόφοιτοι του CIVIS, αλλά συνεισφέρουν σημαντικά στο έργο του.
- Δημιουργία σειράς προϊόντων CIVIS (CIVIS Gift Shop) & και κάρτας προνομίων “Alumni (Bonus) Card”
- Διοργάνωση διαδικτυακού σεμιναρίου για την προβολή των δυνατοτήτων απασχόλησης των αποφοίτων



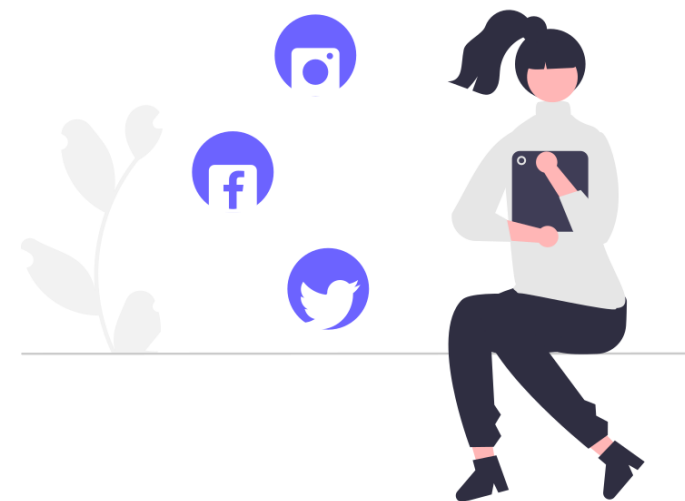
Επικοινωνία



Στον τομέα της επικοινωνίας προτάθηκαν:

- Η σύσταση υπηρεσίας Newsletter
- Η προώθηση Ερωτηματολογίων
- Η δημιουργία Facebook &

Linkedin Groups και Youtube Channel





Portal / Website

Σημαντική κρίνεται και η δημιουργία ενός ξεχωριστού portal για τους αποφοίτους που θα έχει θεματολογία όπως:

- Το “Life after CIVIS” (section με Συνεντεύξεις, βιογραφίες, ιστορίες επιτυχίας)
- Δημιουργία σύγχρονης εικονικής Βιβλιοθήκης
- Υπηρεσίες εύρεσης εργασίας, Προτεινόμενες ιστοσελίδες και
- FAQ, για την καταγραφή ζητημάτων που απασχολούν τους αποφοίτους και την αντίστοιχη διατύπωση λύσεων ή προτάσεων



Αναμονή διαμόρφωσης:



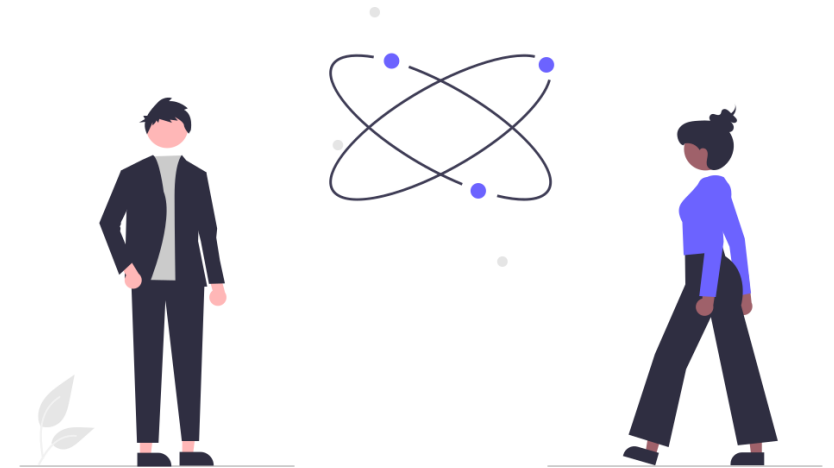
Για την ουσιαστική συνέχιση της σχεδιασμού

της πολιτικής για τους αποφοίτους

αναμένουμε την ολοκλήρωση

- του CIVIS passport (Τελική διαμόρφωση)
- της Πλατφόρμα Διαχείρισης Κινητικότητας

(Mobility Management Platform)



Προκλήσεις



- Η Δια βίου διατήρηση ενεργής και ουσιαστικής σχέσης με τους Alumni
- Η Αποφυγή σύγχυσης ταυτοτήτων CIVIS Alumni – Αποφοίτου ΕΚΠΑ
- Η Αξιοποίηση του συλλόγου αποφοίτων του ΕΚΠΑ που σχεδιάζεται να δημιουργηθεί και η πιθανή ένταξη σ' αυτόν των CIVIS Alumni στον Ελλαδικό χώρο
- Η Δημιουργία κινήτρων ώστε απόφοιτοι του CIVIS να απευθύνονται στο ΕΚΠΑ για συνέχιση των σπουδών τους (ΠΜΣ, Διδακτορικές διατριβές)

Προτάσεις



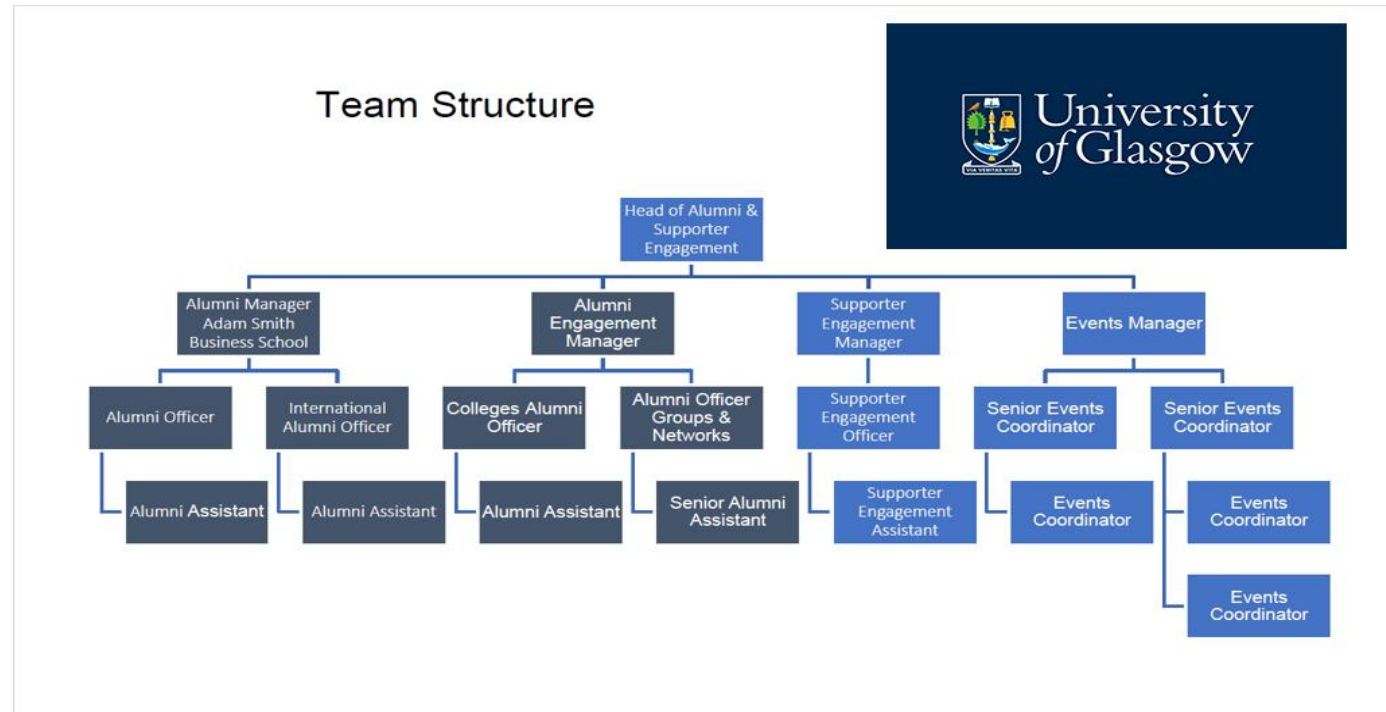
- Έχει ήδη κατατεθεί πρόταση προς τον επικεφαλής του TF Alumni διοργάνωσης συνάντησης εκπροσώπων των Γραφείων Διασύνδεσης για την ανταλλαγή απόψεων / καλών πρακτικών επί θεμάτων αποφοίτων. Η πρόταση θα συζητηθεί στην επόμενη συνάντηση
- Η Ενίσχυση & Προβολή των προσφερόμενων προς τους Civis Alumni υπηρεσιών (Συμβουλευτική σταδιοδρομίας - Διαμόρφωση βιογραφικού και career portfolio – Εύρεση εργασίας)
- Η Δημιουργία σειράς προϊόντων που θα συνδυάζουν τα λογότυπα Civis - ΕΚΠΑ και θα αναδεικνύουν την ταυτότητα των Civis Alumni
- Σύσταση δομής που θα είναι προσανατολισμένης προς τους Alumni τόσο του πανεπιστημίου μας όσο και της Civis Alliance (Γραφείο Αποφοίτων)



Περίπτωση Πανεπιστημίου Γλασκώβης



Ενδεικτικό παράδειγμα γραφείου αποφοίτων:





**Σας ευχαριστώ
για την προσοχή σας**

