



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικών και Καποδιστριακών
Πανεπιστημίων Αθηνών
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —

DIGITAL MARKETING

University of Athens MBA Business Series

Το Marketing και οι Πωλήσεις στην
Τεχνολογία είναι ένας “Μαραθώνιος”

Διαδικτυακή εκδήλωση

Τετάρτη, 1 Ιουνίου 2022 – 19.00 – Microsoft Teams
Για να δηλώσετε συμμετοχή κάνετε κλικ [εδώ](#)



Βασικός προσκεκλημένος

Αλμπέρτος Μπουρλάς

Διευθυντής Εμπορικών Συνεργατών και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Microsoft για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα.

Υπεύθυνος για τις πωλήσεις, την ανάπτυξη τεχνικών δεξιοτήτων και το marketing με τους εμπορικούς συνεργάτες της Microsoft.



Ο Αλμπέρτος Μπουρλός είναι:

ΔΡΟΜΕΑΣ ΜΕΓΑΛΩΝ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΝ

Δεν είναι απλό να τρέξεις ένα μαραθώνιο. Χρειάζεται προπόνηση, επιμονή, “coaching” από τους ειδικούς, προσοχή στη διατροφή.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΣΤΗ MICROSOFT

Η corporate ζωή, όπως ο μαραθώνιος, είναι ένα πολύ ανταγωνιστικό & δυναμικό περιβάλλον, με μεγάλη ανάπτυξη και αλλαγές, όπως είναι το marketing και οι πωλήσεις στη τεχνολογία. Η επιτυχία στο marketing προϋποθέτει να διαβάζεις πολύ καλά τις ανάγκες των πελατών σου, να έχεις έναν στόχο και ένα πλάνο ενεργειών για να τον πετύχεις, όχι με βιασύνη αλλά με αντοχή και ανθεκτικότητα, και μια ευελιξία να προσαρμοστείς όταν «τραυματιστείς».



“Innovation needs to be part of your culture. Consumers are transforming faster than we are, and if we don’t catch up, we’re in trouble”

Ian Schafer

Θέματα που θα συζητηθούν

Οι προϋποθέσεις για να τρέξεις ένα "Μαραθώνιο"

1

Τμηματοποίηση πελατων (customer segmentation) & η μέτρηση του με το NPS (Net Promoter Score)

3

Οφέλη από τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό στο Μάρκετινγκ και στις πωλήσεις

5

Το Brand είναι το σημείο επαφής με τον πελάτη και η βάση για τις πωλήσεις, όπως τα παπούτσια στο τρέξιμο

2

Η σημασία του οργανωτικού μετασχηματισμού στην επιτάχυνση των αλλαγών στη στρατηγική

4

Less = More - Επικεντρώνεσαι σε λιγότερα και πετυχαίνεις περισσότερα

6

Χρήσιμες πληροφορίες

Διαδικτυακή εκδήλωση

Τετάρτη, 1 Ιουνίου 2022 – 19.00 –
Microsoft Teams

Για να δηλώσετε συμμετοχή κάνετε κλικ [εδώ](#)



Συμμετέχουν στη συζήτηση

Δημήτριος Βασιλείου

Διευθυντής University of Athens MBA

Δημήτριος Μπάλιος

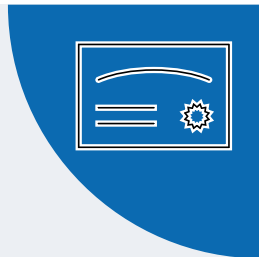
Αν. Διευθυντής University of Athens MBA

Αθανάσιος Δήμας

Διδάσκων στο University of Athens MBA

Το University of Athens MBA θα
αποστείλει **βεβαίωση παρακολούθησης**
στους συμμετέχοντες στο σύνολο της
εκδήλωσης

Βεβαίωση παρακολούθησης



www.mba.econ.uoa.gr

2103689493 – 2103689494

mba@econ.uoa.gr

Επικοινωνία