

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

<i>Πρόλογος</i> . . . . .	13
<i>Εισαγωγή</i> . . . . .	17
<i>Προοίμιο</i> . . . . .	25

### ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

#### ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΠΑΡΑΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

##### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

##### ΠΑΡΑΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ (FAKE NEWS): ΜΙΑ ΜΟΡΦΗ ΨΕΥΔΕΠΙΓΡΑΦΩΝ/ΑΠΟΜΙΜΗΤΙΚΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

1.1. Ιστορικά προλεγόμενα . . . . .	34
1.2. Η παραποιημένη είδηση και τα χαρακτηριστικά της . . . . .	36
1.3. Ψευδεπίγραφες ειδήσεις I: Οι ψευδείς ειδήσεις . . . . .	42
1.4. Ψευδεπίγραφες ειδήσεις II: Οι παραποιημένες ειδήσεις . . . . .	48

##### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

##### ΟΙ ΠΑΡΑΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΩΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

2.1. Η δομή των παραποιημένων ειδήσεων . . . . .	51
2.1.1. Πώς συντελείται η ψευδοποίηση στις παραποιημένες ειδήσεις . . . . .	54
2.1.2. Τι άποψη έχει το κοινό για τα γεγονότα που προβάλλονται παραποιημένα στις ειδήσεις . . . . .	64
2.1.3. Πώς βλέπει το κοινό τις παραποιημένες ειδήσεις . . . . .	72

2.2. Παραπονημένες ειδήσεις: Στερεότυπα και προκαταλήψεις με τη μορφή ειδήσεων . . . . .	94
2.2.1. Πώς συνδέονται τα στερεότυπα και οι προκαταλήψεις με τις παραπονημένες ειδήσεις . . . . .	95
2.2.2. Οι παραπονημένες ειδήσεις ως προβολή στερεοτύπων και προκαταλήψεων. . . . .	107
2.2.3. Παραπονημένες ειδήσεις, στερεότυπα και προκαταλήψεις - Τρία παραδείγματα . . . . .	113

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

#### Η ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ ΩΣ ΠΗΓΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

3.1. Ειδήσεις και πραγματικότητα . . . . .	124
3.1.1. Μοντέλα κάλυψης των γεγονότων. . . . .	128
3.1.2. Από την επιστημολογία των ειδήσεων στις παραπονημένες ειδήσεις. . . . .	137
3.2. Ειδήσεις και γεγονότα . . . . .	146
3.2.1. Περί των γεγονότων και της δημοσιογραφικής τους προσέγγισης . . . . .	148
3.2.2. Τρεις κατηγορίες γεγονότων στις ειδήσεις . . . . .	154
3.3. Η παραποίηση των γεγονότων στις ειδήσεις. . . . .	167

### ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

#### ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΠΑΡΑΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

#### Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΜΕΣΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΡΟΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΔΥΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΩΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟΥ

4.1. Περί της έννοιας «τρόπος επικοινωνίας». . . . .	185
4.2. Παραπονημένες ειδήσεις και νέα Μέσα . . . . .	191
4.2.1. Ο ρόλος των δομικών χαρακτηριστικών του Μέσου . . . . .	191
4.2.2. Πόσο φταίει τι διαδικτυο;. . . . .	198
4.2.3. Η δομική σχέση παραπονημένων ειδήσεων και διαδικτύου . . . . .	211

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ

ΙΔΕΟΛΟΓΙΑ, ΑΦΗΓΗΜΑΤΙΚΗ ΔΟΜΗ  
ΚΑΙ ΠΑΡΑΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

5.1. Η μεταβολή του ερμηνευτικού πλαισίου των ειδήσεων . . . . .	220
5.1.1. Από τις ταξικές στις οριζόντιες (πολιτισμικές) ιδεολογίες	223
5.1.2. Από τις ιδεολογικές στις μη ιδεολογικές ερμηνείες των γεγονότων στα Μέσα - Η «πολιτισμοποίηση της ιδεολογίας» . . . . .	232
<i>Το πρώτο βήμα: Από την καταναλωτική ιδεολογία στον ιδεολογικό και τον ιδεατικό εκλεκτικισμό. . . . .</i>	236
<i>Το δεύτερο βήμα: Η παγκοσμιοποίηση ως παράγοντας ενίσχυσης του ιδεατικού εκλεκτικισμού . . . . .</i>	243
5.2. Η νέα αφηγηματική δομή και οι παραποιημένες ειδήσεις ..	250
5.2.1. Τεκμηρίωση και μυθοπλασία γενικά. . . . .	251
5.2.2. Από τις ειδήσεις στη μυθοπλασία και από εκεί στις παραποιημένες ειδήσεις. . . . .	257

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ

## ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

6.1. Η ειδησεοποίηση της πολιτικής προπαγάνδας. . . . .	262
6.1.1. Η έννοια «προπαγάνδα» και τα ΜΜΕ. . . . .	263
6.1.2. Η εξέλιξη της προπαγανδιστικής χρήσης των ειδήσεων	273
6.2. Πολιτική πόλωση και παραποιημένες ειδήσεις . . . . .	288
6.2.1. Κοινωνίες σε κρίση: Πολιτική πόλωση με ασαφή ιδεολογική ταυτότητα . . . . .	289
6.2.2. Η πολιτική πόλωση στα παλιά και, ιδιαίτερα, στα νέα Μέσα . . . . .	292
6.2.3. Από την πολιτική πόλωση στις παραποιημένες ειδήσεις	296
6.3. Από τη λογική του νεοφιλελευθερισμού στη δικτατορία των κλικ . . . . .	302
6.4. Από την αμφιβολία για τον κόσμο στο παράδοξο της ειδησεοποιημένης προπαγάνδας - και αντίστροφα . . . . .	310

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ  
ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΑΝΑΛΥΣΗ  
ΤΩΝ ΠΑΡΑΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΒΔΟΜΟ

ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΠΑΡΑΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

7.1. Τυπολογίες παραποιοημένων ειδήσεων . . . . .	320
7.1.1. Ανεπτυγμένη τυπολογία των παραποιοημένων ειδήσεων. .	325
7.2. Είδη και μορφές παραποιοητικής ψευδοποίησης	
των πραγματολογικών γεγονότων . . . . .	326
7.2.1. Παραποίηση των πραγματολογικών γεγονότων στον πραγματικό κόσμο. . . . .	327
7.2.2. Παραποίηση των πραγματολογικών γεγονότων κατά τη ρηματική (ανα)συγκρότησή τους στις ειδήσεις. . . . .	333
<i>Παραποίηση της δράσης. . . . .</i>	335
<i>Παραποίηση των δρώντων . . . . .</i>	341
<i>Ετεροχρονισμένες ειδήσεις. . . . .</i>	346
<i>Ετεροτοπισμένες ειδήσεις . . . . .</i>	356
7.2.3. Παραποίηση του σκηνικού/χώρου του γεγονότος . . . . .	361
7.2.4. Παραποίηση των συστημικών γεγονότων . . . . .	366
<i>Παραποίηση των συστημικών γεγονότων στον πραγματικό κόσμο . . . . .</i>	367
<i>Παραποίηση των συστημικών γεγονότων κατά τη ρηματική (ανα)συγκρότησή τους. . . . .</i>	372
7.2.5. Η παραποιοητική ψευδοποίηση των ιδεατικών γεγονότων (νεωτερικού ερμηνευτικού πλαισίου). . . . .	376
7.2.6. Μεταφυσική έναντι ιδεατικού, ιδεολογικού - κοσμικού ερμηνευτικού πλαισίου. . . . .	377
<i>Παραποίηση των ιδεατικών γεγονότων στον πραγματικό κόσμο . . . . .</i>	378
<i>Παραποίηση των ιδεατικών γεγονότων κατά τη ρηματική (ανα)συγκρότησή τους . . . . .</i>	380
<i>Ψευδο-επιστημονικές ειδήσεις. . . . .</i>	384
7.2.7. Αισθητικές-σημειωτικές μορφές παραποιοητικής ψευδοποίησης των ειδήσεων . . . . .	396

<i>Κωμικές παραποιημένες ειδήσεις</i> . . . . .	396
<i>Δραματικές (τραγικές) παραποιημένες ειδήσεις</i> . . . . .	400
<i>Δημοσιογραφική παρομοίωση – Σαν να έχει γίνει</i> . . . . .	403
<i>Εικονιστικές παραποιήσεις/Προοπτική - χώρος - γωνία λήψης</i> . . . . .	410
<i>Βιντεο-ρεαλιστικές παραποιημένες ειδήσεις (deep fake news)</i> . . . . .	412
<i>Ηχητικά παραποιημένες ειδήσεις</i> . . . . .	416
7.2.8. <i>Παραποιημένες ειδήσεις κατά σημασιολογική κατηγορία</i>	418
<i>Καταδηλωτικές παραποιημένες ειδήσεις</i> . . . . .	418
<i>Συμπαραδηλωτικές παραποιημένες ειδήσεις</i> . . . . .	420
7.2.9. <i>Πηγή της ψευδοποίησης στις παραποιημένες ειδήσεις</i>	422
<i>Παραποιημένες ειδήσεις που δημιουργούν οι δημοσιογραφικές πηγές</i> . . . . .	423
<i>Παραποιημένες ειδήσεις που δημιουργούν τα Μέσα/δημοσιογράφοι</i> . . . . .	426
<i>Παραποιημένες ειδήσεις εκ της συνεργασίας δημοσιογράφων με τις πηγές τους</i> . . . . .	430
7.2.10. <i>Η θεματολογία των παραποιημένων ειδήσεων</i> . . . . .	433

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΓΔΩΟ

## ΕΠΙΜΕΤΡΟ

Η ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ	436
<i>Βιβλιογραφία</i> . . . . .	445